

Media-Informationen

Stand: 05/2014

Die Zeitschrift **RaumPlanung** gehört seit vielen Jahren zu den anerkannten Fachzeitschriften für räumliche Planung und Forschung im deutschsprachigen Raum. Die **RaumPlanung** informiert kompetent über die Themenfelder der planerischen Profession und leistet einen wichtigen Beitrag zum aktuellen Planungsgeschehen. Der Stand der wissenschaftlichen Diskussion wird dabei ebenso dokumentiert wie die planungspraktische Seite. Den größten Teil der Zeitschrift nehmen Fachaufsätze zu wechselnden Schwerpunktthemen ein, zudem enthält die **RaumPlanung** aktuelle Kurzmeldungen, Buchbesprechungen, Tagungsberichte, Veranstaltungstermine etc.

RaumPlanung erreicht Leserinnen und Leser in der öffentlichen Verwaltung auf kommunaler, Landes- und Bundesebene, in Planungs- und Architekturbüros, in Entwicklungsgesellschaften und Consultingfirmen sowie in Universitäten und Forschungseinrichtungen. Da der Herausgeber, der Informationskreis für Raumplanung, ein Berufsverband ist, besitzt die Zeitschrift mit den Mitgliedern des IfR und den Abonnenten einen festen Leserkreis. Die Hälfte des Leserkreises der **RaumPlanung** ist jünger als 40 Jahre, etwa ein Fünftel sogar jünger als 30. Damit erreichen Inserenten sowohl mit Stellenanzeigen als auch mit Produktanzeigen eine interessante Zielgruppe. Mit Ihrer Werbung in der Zeitschrift **RaumPlanung** haben Sie direkten Zugang zu wichtigen Meinungsbildern und Entscheidungsträgern räumlicher Planung.



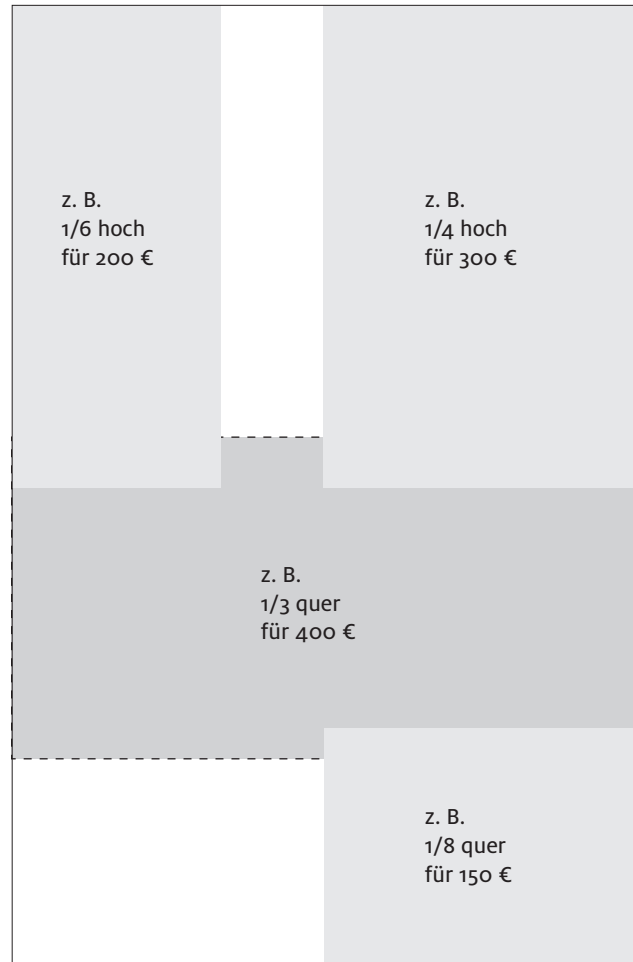
RaumPlanung in Kürze

- Herausgeber:** Informationskreis für Raumplanung (IfR) e. V., Gutenbergstr. 34, D-44139 Dortmund, Tel. +49(0)231/7595-70, Fax -97, E-Mail: redaktion@ifr-ev.de, Internet: www.ifr-ev.de
- Fachrichtungen:** Raum- und Stadtplanung, Landschafts- und Freiraumplanung, Ökologie und Umwelt, Gewerbeplanung, Wohnungswesen, Verkehrsplanung, Planungsrecht und -verfahren
- Auflage/Umfang:** 1.500 Exemplare; 72 - 80 Seiten, komplett in Farbe
- Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben pro Jahr
- Themenschwerpunkte:** wechselnd in allen Ausgaben
- Bezugskosten:** im Rahmen der IfR-Mitgliedschaft kostenfrei; im Abonnement 91 € (inkl. Versand; Inland), Einzelheftbezug 19 € (jeweils exkl. Versand; Inland)
- Anzeigenschluss:** Ende Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember
- Satzspiegel:** 180 x 246 mm; 2 Spalten (87 x 246 mm), 3 Spalten (56 x 246 mm), 6 mm Zwischenraum
- Druckunterlagen:** Datei vorzugsweise im pdf-Format (Druckstandard PDF-X1A-2001), ggf. im eps- oder tif-Format; in Graustufen (für s/w-Wiedergabe) oder CMYK (für 4-Farbanzeige)

Anzeigenformate und -preise

Stand: 05/2014

Format	Variante Spalten	Breite x Höhe (in mm)	Preise (plus MwSt.)
Rückseite (Umschlag aussen)	–	185 x 265	1.500 €
Umschlag innen 1/1	–	185 x 265	1300 €
Umschlag innen 1/2	2	87 x 265	700 €
1/1	–	180 x 265	1.100 €
1/2 quer	2 od. 3	180 x 125	600 €
1/2 hoch	2	87 x 245	
1/3 quer	2 od. 3	180 x 82	400 €
1/3 hoch	3	56 x 245	
1/4 quer	2 od. 3	180 x 62	300 €
1/4 hoch	2	87 x 123	
1/6 hoch	3	56 x 123	200 €
1/8 quer	2	87 x 62	150 €



Werben im Schaufenster

Das Schaufenster bietet gebündelte Kompetenz auf einen Blick.



Passend zum jeweiligen Schwerpunkt stellen sich hier auf einer zentralen Doppelseite pro Heft bis zu sechs Büros und Agenturen vor. Die ideale Plattform, um gezielt Kunden anzusprechen und zu informieren.

Preis pro Anzeige: 250 € (plus MwSt.).

Sonderkonditionen

Rabatt für 6 Anzeigen (= 1 Jahr): 15 %
Rabatt für 12 Anzeigen (= 2 Jahre): 25 %

Beilagen (bis 25 Gramm)

Liefermenge: 1.600 Stück
Preis: 550 € (plus MwSt.)
Termin: nach Rücksprache mit dem IfR
Lieferadresse: nach Rücksprache mit dem IfR

Technische Daten

Anzeigenschluss: Ende Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember
Satzspiegel: 180 x 246 mm; 2- und 3-spaltig (87 mm bzw. 56 mm breit)
Druckunterlagen: vorzugsweise im pdf-Format (Standard PDF-X1A-2001), ggf. im eps- oder tif-Format; in Graustufen bzw. CMYK

Kontaktdaten

Informationskreis für Raumplanung e. V. (IfR) : Gutenbergstr. 34, D-44139 Dortmund
Tel. (0231) 759570, Fax (0231) 759597 – E-Mail: redaktion@ifr-ev.de – Internet: <http://www.ifr-ev.de>
Vereinsregister: Dortmund VR 2532 – als gemeinnützig anerkannt – Steuer-Nr.: 314/5702/5209 (FA Dortmund-West)
Bankverbindung: IBAN: DE06440501990001103296 – BIC: DORTDE33XXX (Sparkasse Dortmund)